



Umfrage VBZ-Fahrgastfernsehen im local.ch Tram

April 2014

Zielgruppe

Nutzer des Versuchstrams mit Fahrgastfernsehen

Methode

Persönliche Befragung im Tram (Antwortkarte)
Beobachtung Nutzungsverhalten im Tram

Stichprobe

Total 544 Interviews + 100 Beobachtungen

Messgenauigkeit

+/-4.2% (Interviews) +/-9.8% (Beobachtungen)

Zeitraum

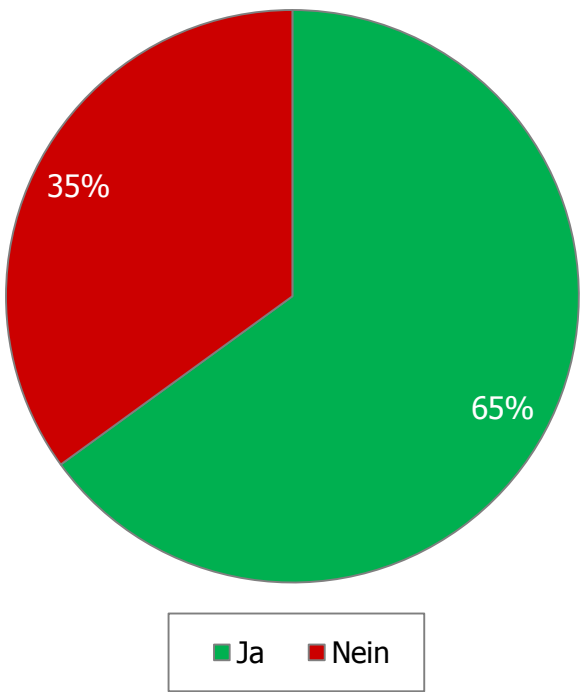
8. und 15. April 2014

Ergebnisse Befragung

Screens bemerkt

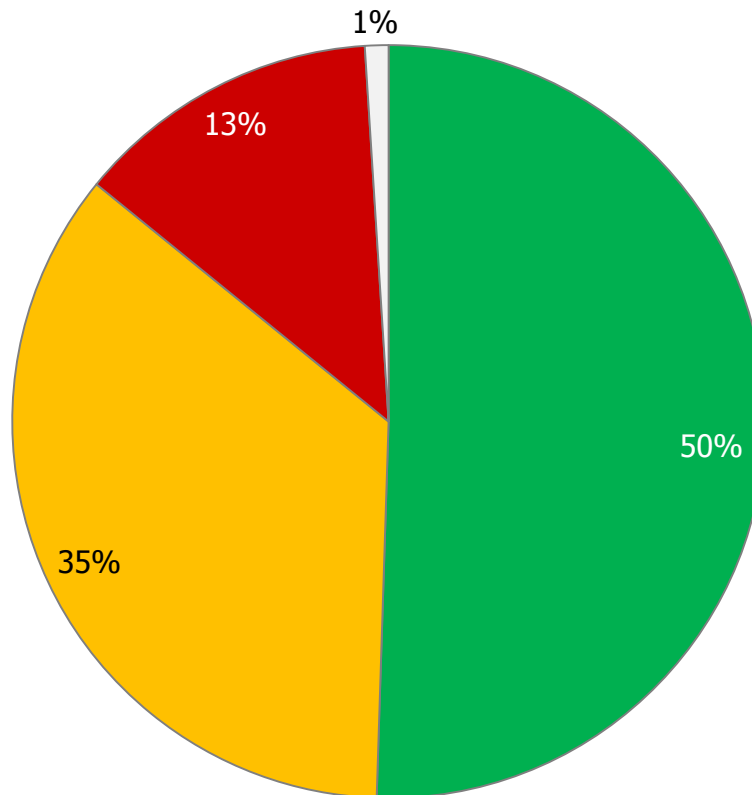
Frage 1: Haben Sie bemerkt, dass in diesem Tram neben den Bildschirmen mit den Streckeninformationen noch weitere Bildschirme installiert sind?

Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



	<u>Nutzung</u>		
	taglich	mehrmals pro Woche	seltener
Basis	382	81	75
Ja	66%	72%	53%
Nein	34%	28%	45%
Keine Angabe	-%	-%	1%

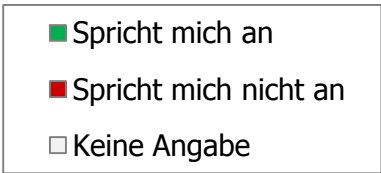
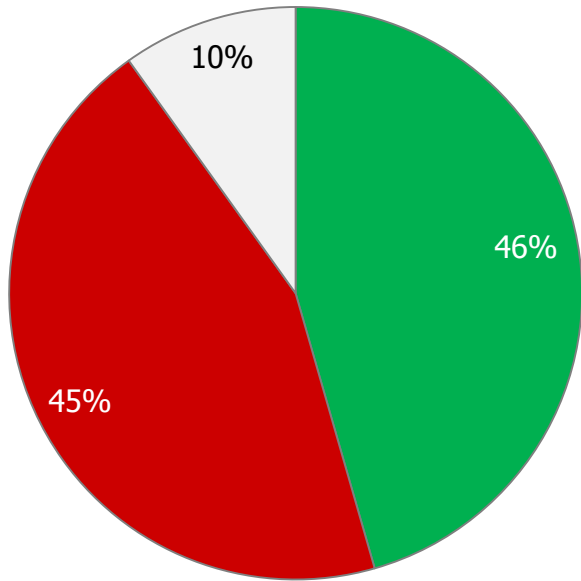
Frage 2: Was halten Sie grundsätzlich davon, dass auf diesen Bildschirmen Informationen und Werbung gezeigt werden?
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



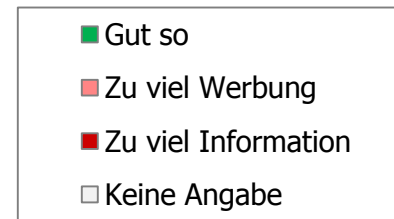
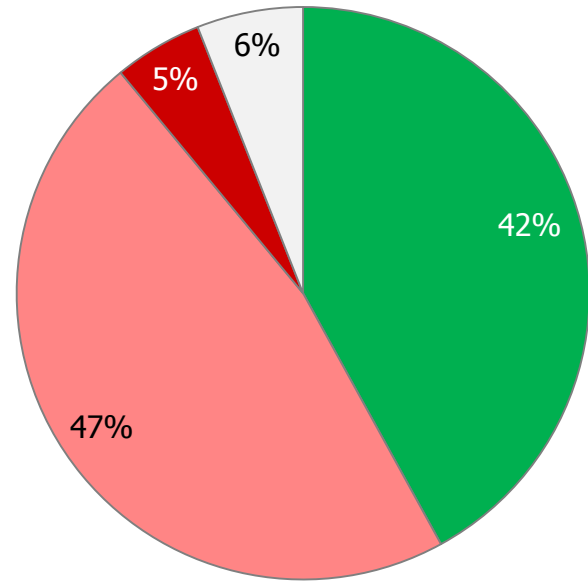
- Gute Idee gefällt mir
- Ist mir egal, beachte sie nicht weiter
- Schlechte Idee, stört mich
- Keine Angabe

Urteil Inhalt / Mix Information und Werbung

Frage 3: Wie beurteilen Sie den Inhalt, der auf diesen Bildschirmen gezeigt wird?
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



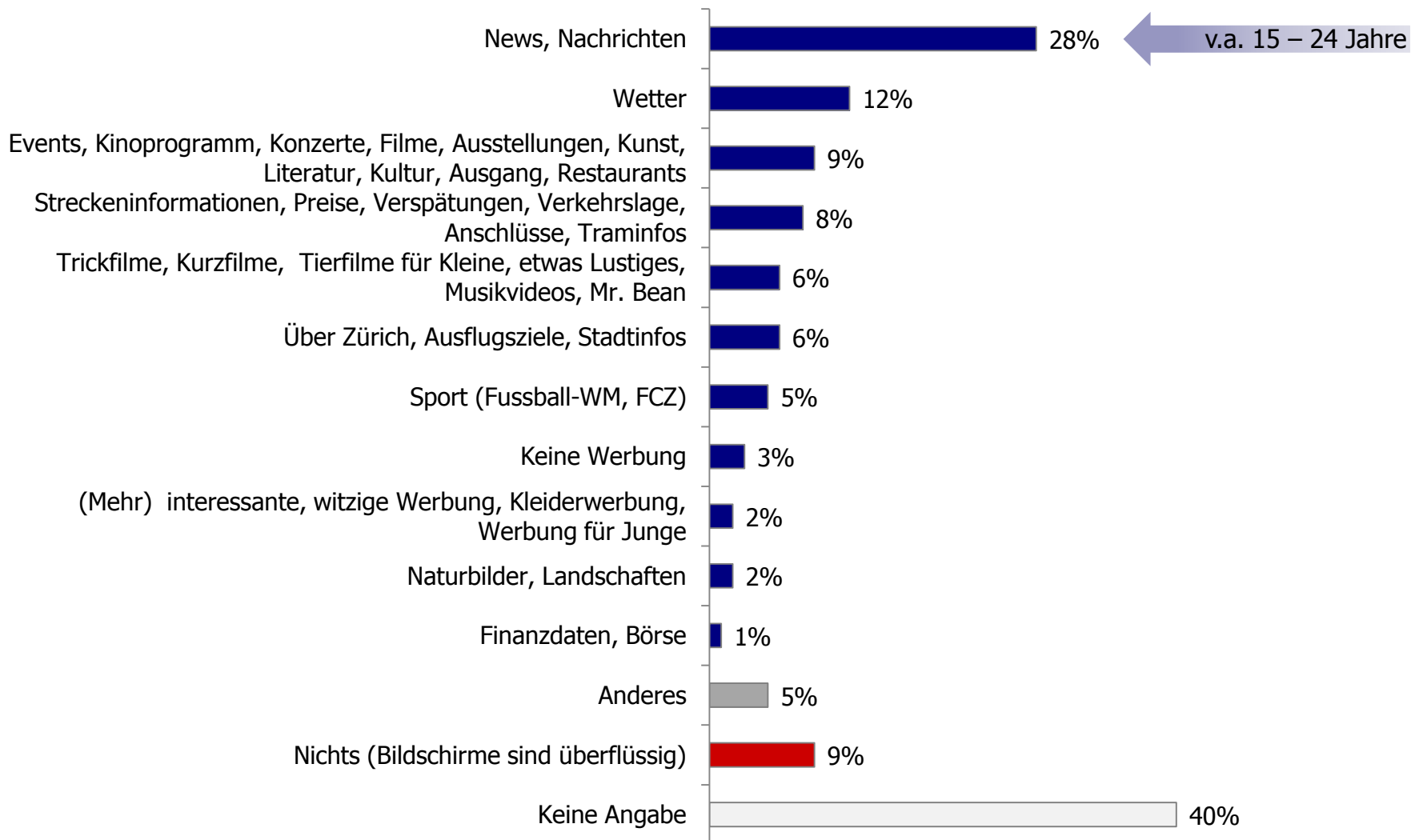
Frage 4: Was meinen Sie zum Mix von Information und Werbung?
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



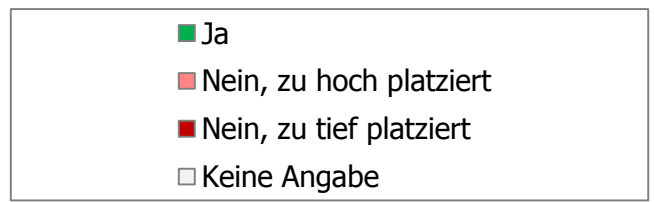
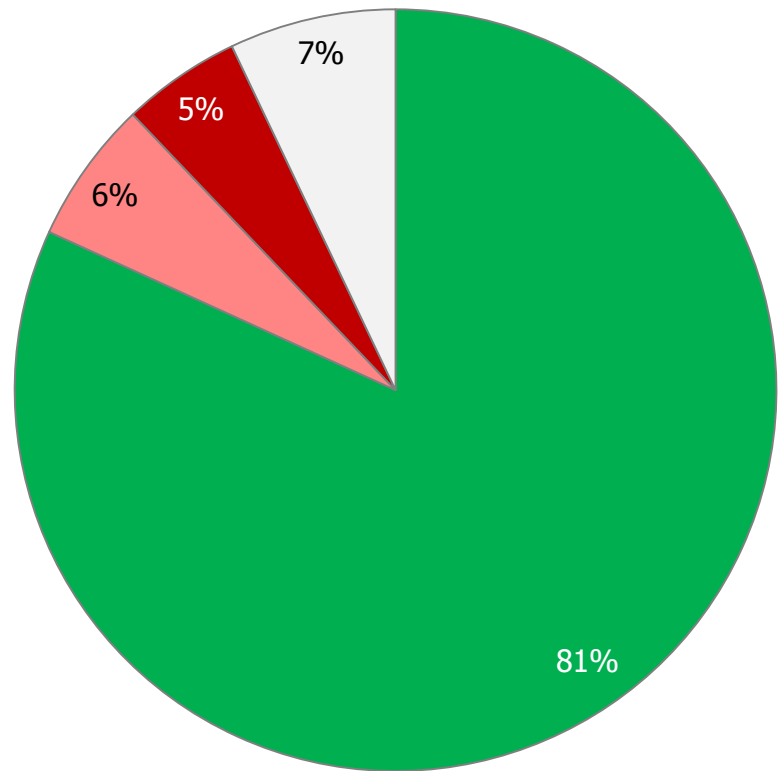
Gewünschte Inhalte

Frage 5: Was möchten Sie auf diesen Bildschirmen sehen?

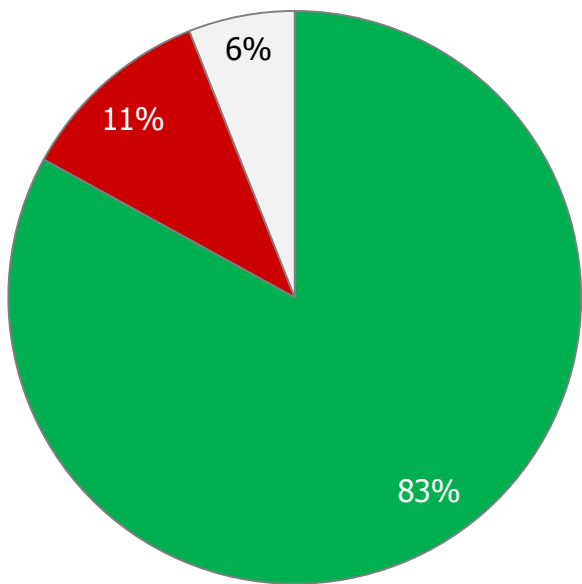
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



Frage 6: Sind diese Bildschirme gut platziert?
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



Frage 7: Sind die Texte gut lesbar?
 Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



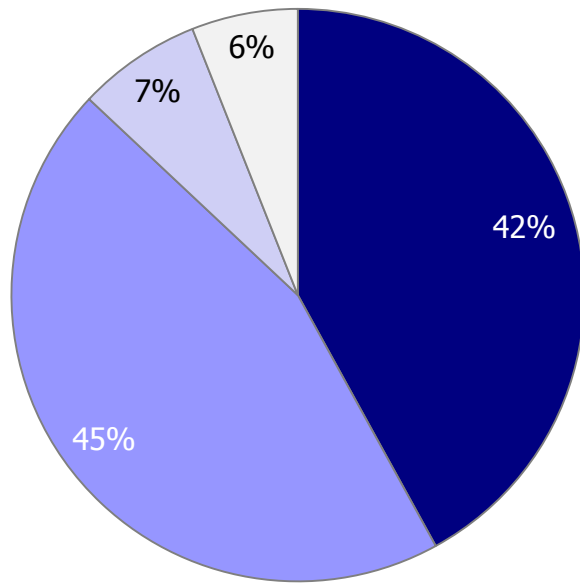
- Ja
- Nein, zu kleine Schrift
- Keine Angabe

	<u>Alter</u>			
	15-24 Jahre	25-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre
Basis	126	117	172	122
Ja	93%	84%	79%	77%
Nein, zu kleine Schrift	6%	12%	13%	11%
Nein, schlechter Schrifttyp	-%	1%	-%	-%
Keine Angabe	1%	3%	8%	11%

Ruhig versus bewegt

Frage 8: Was gefällt Ihnen auf diesen Bildschirmen besser? Möglichst „ruhige“ Inhalte (z.B. Text-seiten, die als Ganzes wechseln) oder bewegte Inhalte (z.B. kurze Filme)?

Filter: Alle, Basis: 544 Befragte

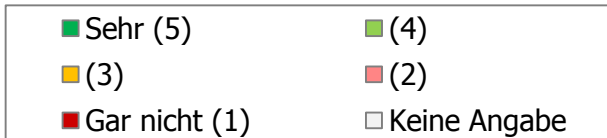
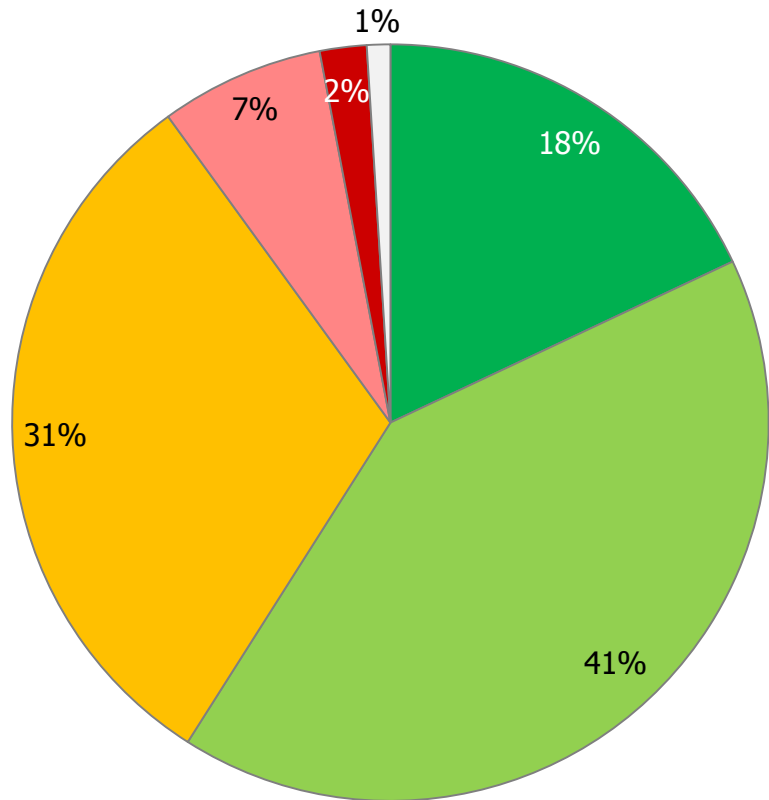


- Möglichst ruhig
- Beides gut (Mischung)/ist egal
- Möglichst bewegt
- Keine Angabe

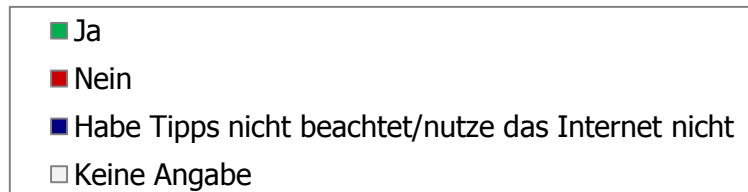
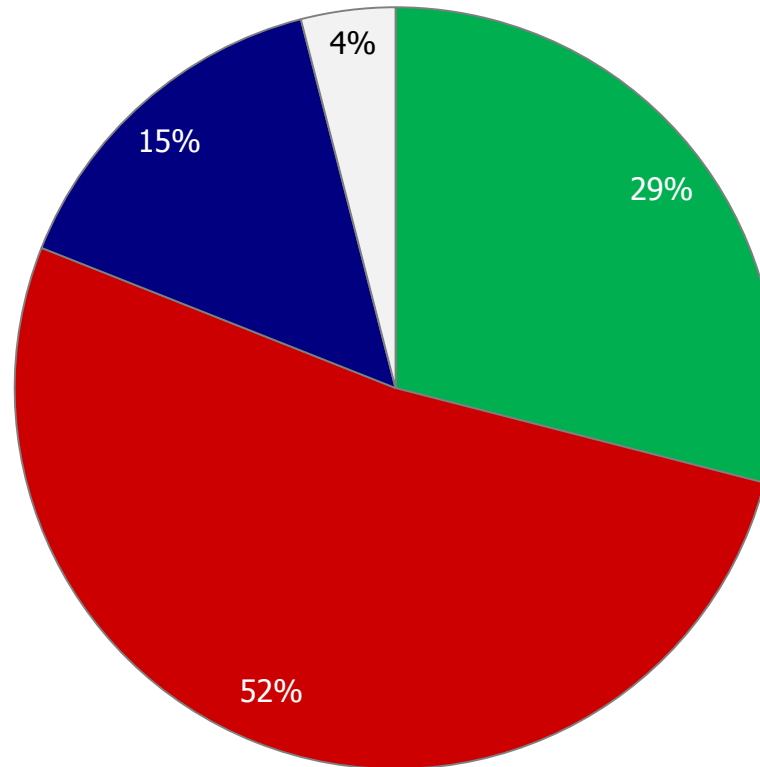
	<u>Alter</u>			
	15-24 Jahre	25-34 Jahre	35-54 Jahre	55+ Jahre
Basis	126	117	172	122
Möglichst ruhig	29%	32%	51%	51%
Beides gut (Mischung)/ist egal	59%	62%	35%	31%
Möglichst bewegt	12%	3%	5%	7%
Keine Angabe	-%	2%	9%	11%

Frage 10: Wie gefällt Ihnen die Aufmachung/das Design dieses Trams?

Filter: Alle, Basis: 544 Befragte

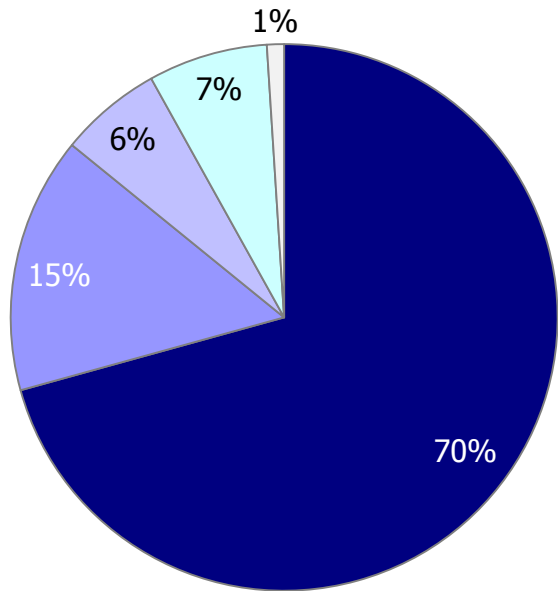


Frage 11: Auf den Bildschirmen sind auch Tipps von local.ch zu sehen. Motivieren Sie diese Tipps local.ch häufiger zu verwenden?
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



Frage 9: Wie häufig benutzen Sie normalerweise Tram oder Bus der VBZ in der Stadt Zürich?

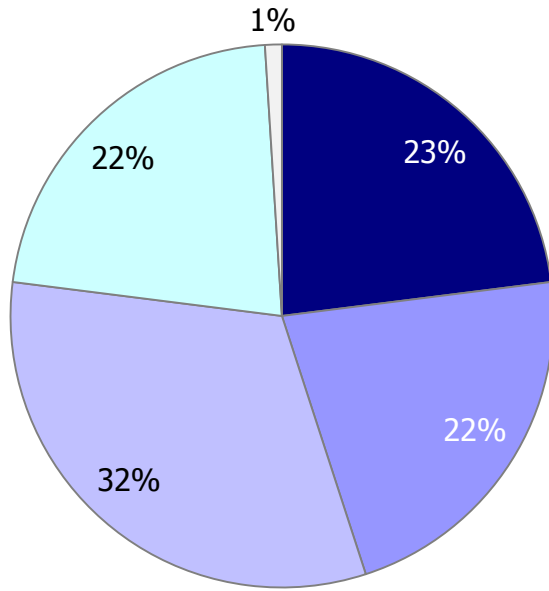
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



- Praktisch täglich
- Mehrmals pro Woche
- Einmal pro Woche
- Seltener (oder erstmals/selten in Zürich)
- Keine Angabe

Frage 12: Alter

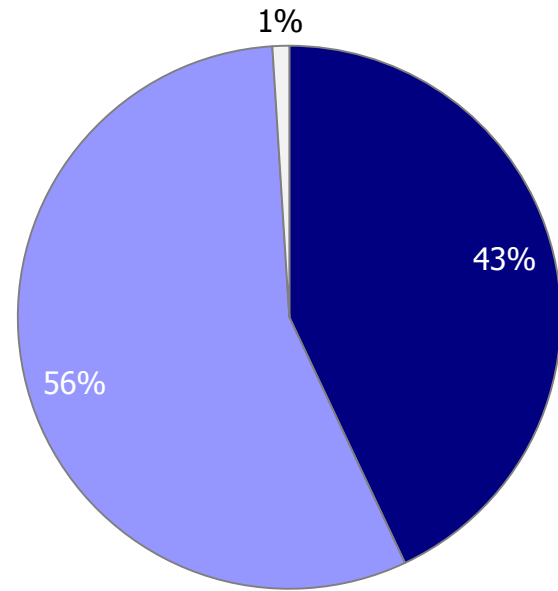
Filter: Alle, Basis: 544 Befragte



- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 54 Jahre
- ab 55 Jahre
- Keine Angabe

Frage 13: Geschlecht

Filter: Alle, Basis: 544 Befragte

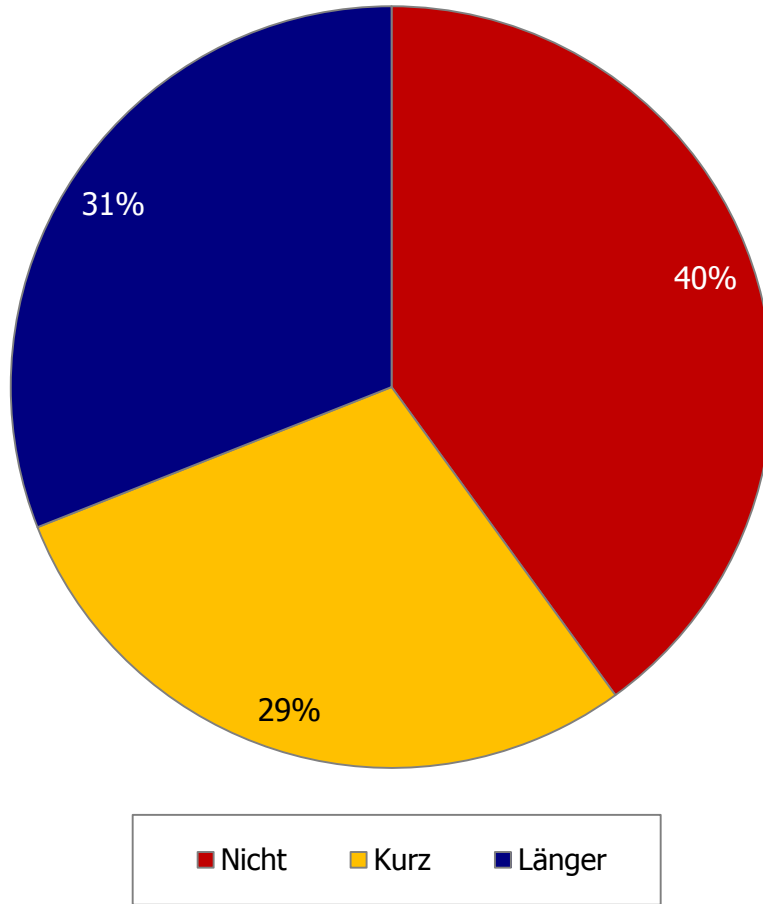


- Mann
- Frau
- Keine Angabe

Ergebnisse Beobachtung

Ergebnisse Beobachtung

Beobachtung Screen
Basis: 100 Beobachtete



- ... finden die Idee viel besser
- ... fühlen sich mehr vom Inhalt des Gezeigten angesprochen
- ... finden den Mix von Information und Werbung besser
- ... halten die Texte häufiger für gut lesbar
- ... beurteilen die Aufmachung des Trams positiver
- ... sind häufiger motiviert, local.ch häufiger zu verwenden

- Zwei Drittel haben die Screens gemäss Befragung von sich aus bemerkt – 60% beachten sie gemäss Beobachtung
- Der Hälfte gefällt die Idee, nur 13% stört sie (dem Rest ist es egal)
- Die Screens sind gut platziert und gut lesbar
- Aber nur knapp die Hälfte spricht der Inhalt an, für die übrigen hat es zu viel Werbung
- Vor allem News/Nachrichten und Wetter werden als Inhalte gewünscht
- Je älter, desto mehr werden «ruhige» Informationen bewegten vorgezogen
- Die Aufmachung des Trams gefällt 59% sehr oder ziemlich gut
- Knapp ein Drittel wird aufgrund der Tipps motiviert, vermehrt auf local.ch zu gehen

Herzlichen Dank!



Werner Reimann

☎ +41-41-375 44 44, E-Mail: werner.reimann@demoscope.ch

DemoSCOPE Research & Marketing AG

Klusenstrasse 17/18

6043 Adligenswil

<http://www.demoscope.ch>